



El Indecopi participa en la 25 edición de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020 orientando a creadores y autores sobre la importancia del derecho de autor y el contenido de la publicidad en redes sociales

- ✓ La FIL Lima 2020 se realiza de manera virtual, desde hoy 21 de agosto hasta el 06 de setiembre.

En el marco de la 25° edición de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020 - FIL Lima, organizada por la Cámara Peruana del Libro (CPL), el Indecopi orientará a autores, creadores de contenidos, anunciantes e *influencers*, sobre la importancia de la protección de los derechos de autor y el respeto de las normas en materia de publicidad en redes sociales, a fin de evitar posibles infracciones y, por ende, posibles sanciones administrativas.

De esta manera, a través de la Dirección de Derecho de Autor (DDA) y la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal (CCD), la institución participará con dos charlas de orientación.

El lunes 24, de 11:30 a.m. a 12:10 p.m., la DDA brindará el taller denominado 'Derecho de autor en redes sociales y plataformas de video', a cargo de la especialista Maygred Palomino, quien se dirigirá a los autores, titulares de obras, creadores de contenidos en redes sociales y plataformas de video, así como al público en general, interesados en conocer el uso de obras en redes sociales u otras plataformas.

Mientras que, el lunes 31 de agosto de 12:00 a 12:40 p.m., el secretario técnico de la CCD del Indecopi, Abelardo Aramayo, brindará la ponencia 'Discriminación en la publicidad y los actos de competencia desleal', con la que se busca orientar y capacitar a la ciudadanía sobre la importancia de la no discriminación y erradicar los estereotipos en la publicidad, así como promover el cumplimiento de las normas que promueven la leal y honesta competencia.

Dicha exposición, estará dirigida a los creadores de contenido, anunciantes, *influencers* y público en general, interesados en conocer lo que debe y no debe hacerse en materia de publicidad.

Ambas ponencias serán transmitidas a través de la cuenta de Facebook de la FIL Lima 2020 (<https://www.facebook.com/FilLimaPeru>) y compartida por el Indecopi, mediante su cuenta oficial de Facebook (<https://www.facebook.com/IndecopiOficial>). Es importante precisar que ambas charlas serán completamente gratuitas y no requieren de inscripción previa.

Este año, la FIL Lima 2020 se desarrollará bajo dos pilares: charlas especializadas en vivo, a través de sus redes y plataformas oficiales, y una plataforma web para venta de artículos (comercio electrónico) en su página <https://www.fillima.com.pe/>.

Lima, 21 de agosto de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi

